



PUBLICIS CONSEIL

Communiqué de Presse – Nouvelle campagne

Fondation Recherche Cardio-Vasculaire - Institut de France

Julie Depardieu défend la cause des femmes face aux maladies cardio-vasculaires

Paris, le 22 avril 2013.

Les maladies cardio-vasculaires sont la première cause de mortalité chez les femmes en France et dans la plupart des pays industrialisés (*source : Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire*) et pourtant celles-ci l'ignorent. Dans le monde c'est plus de 8 millions de femmes par an qui décèdent des suites de ces maladies (*source : World Heart Federation*), un chiffre qui ne cesse d'augmenter depuis ces dix dernières années.

Les femmes sont de plus en plus touchées car elles ont progressivement adopté les mêmes modes de vie et comportements à risques que les hommes. Une parité entre hommes et femmes dont ces dernières se passeraient bien. Les chiffres sont sans appel : Une femme sur trois meurt de maladie cardio-vasculaire et de plus en plus jeune avec 10% de taux de mortalité chez les 25/44 ans (*source : Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire*). Ces maladies sont 7 fois plus meurtrières chez les femmes que le cancer du sein et 55% des accidents cardiaques sont fatals chez les femmes contre 43% chez les hommes car le diagnostic de la prise en charge est plus tardif et la prévention infiniment moins développée que chez les hommes, encore une grande inégalité...

Pour Danièle Hermann, Présidente de la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire – Institut de France, « *le constat est d'autant plus alarmant du fait qu'il ne cesse de progresser* ». Victime elle-même d'une cardiopathie aigüe dans sa jeunesse, elle tente par son expérience et sa Fondation de sensibiliser le public et la médecine sur l'importance de cette première cause de mortalité. Elle a d'ailleurs écrit un livre à ce sujet en 2012 : « Le cœur des femmes » qui montre que les femmes sont touchées en premier lieu par les crises cardiaque (*Source : fondation-recherche-cardio-vasculaire.org*).

Face à cette situation, Publicis Conseil se mobilise et imagine un film poignant qui fait réagir, avec la participation exceptionnelle de Julie Depardieu, une des ambassadrices de la Fondation. Julie Depardieu incarne une mère de famille dans sa vie quotidienne, mettant sans le savoir son cœur à rude épreuve : vie active, tabac, stress professionnel & familial....

L'agence a voulu jouer sur l'idée de « fausse piste », énumérant toutes les inégalités dont les femmes font preuve face aux hommes dans leur vie de tous les jours, et révélant finalement une parité inattendue et pour le moins inquiétante : les chances de mourir d'une crise cardiaque sont les mêmes chez la femme que chez l'homme.

De cette façon Publicis Conseil et la Fondation Recherche Cardio Vasculaire espèrent déclencher une véritable prise de conscience face à la méconnaissance voire l'ignorance des femmes sur le risque cardio-vasculaire et combattre les idées reçues.



PUBLICIS CONSEIL

Communiqué de Presse – Nouvelle campagne

Au-delà de l'objectif de sensibilisation et d'alerte des femmes, le film a aussi pour ambition d'informer les leaders d'opinion ainsi que les professionnels de la santé, puis d'aider et favoriser le développement de la recherche médicale et biologique. La prévention des maladies cardio-vasculaires pour les femmes étant un véritable enjeu de santé publique.

Hervé Plumet, réalisateur chez Partizan, a su apporter toute la justesse à cette histoire quotidienne dans laquelle tant de femmes pourront se reconnaître.

Ce film de 60 et 30 sec sera diffusé dès le 29 avril en télévision et aussi sur le web.

Quelques chiffres clés concernant les maladies cardio-vasculaires :

- 1^{ère} cause de mortalité des femmes
- 1 femme sur 3 en meurt... autant que les hommes voire plus aujourd'hui.
- A partir de 50 ans, c'est 1 femme sur 2 qui meurt de maladie cardio vasculaire
- Les maladies cardio vasculaires sont 7 fois plus mortelles que le cancer du sein
- 55% des accidents cardiaques sont fatals chez les femmes (43% chez les hommes)
- Les femmes ont 20% de chance en moins de se voir proposer un test d'effort
- 10 millions de personnes sont considérées comme sujets à risque
- Les maladies cardio vasculaires sont la 1^{ère} cause de mortalité dans le monde (OMS mars 2013)

Contact Communication Publicis

Emilie Seid, Publicis Conseil, 01 44 43 70 21

emilie.seid@conseil.publicis.fr

Contact Fondation Recherche Cardio Vasculaire

Danièle Hermann, Présidente, 01 47 45 17 05

danielehermann@orange.fr



Fondation
Recherche Cardio-Vasculaire

Institut de France

133, Champs-Élysées 75380 Paris Cedex 08, France
Téléphone +33 (0) 1 44 43 70 00 Fax + 33 (0) 1 44 43 75 28
Société Anonyme au capital de 28.073.805 EUROS
304 765 332 RCS Paris. Siret 304 765 332 00040.APE 744 B