

Mixa X



MIXA ET ESTELLE LEFÉBURE S'ENGAGENT

AUPRÈS DE LA FONDATION RECHERCHE CARDIO-VASCULAIRE
POUR INCITER LES FEMMES À PRENDRE SOIN DE LEUR CŒUR
ET FAIRE CONNAÎTRE CETTE CAUSE SILENCIEUSE



PARCE QUE LE SON D'UN BATTEMENT DE CŒUR
EST LE PLUS BEAU SON DE LA VIE...

PRENEZ VOTRE CŒUR EN MAINS !

MIXA AU CŒUR DE LA VIE DES FEMMES

PRENDRE SOIN DES FEMMES ET DE LEUR FAMILLE AU QUOTIDIEN, C'EST TOUTE LA VOCATION DE MIXA DEPUIS BIENTÔT 100 ANS.

Créée en 1924 par un docteur en pharmacie, la marque vous accompagne dans tous les moments forts de la vie. À l'origine, la « Crème et poudre mélangées » a été lancée en 1926 pour prendre soin des mains des femmes qui commençaient alors à travailler.

Plus tard, dans les années 1960, la gamme Mixa Bébé a révolutionné le quotidien des mamans avec les premiers produits de soin adaptés aux tout-petits, les fameux baby boomers.

Aujourd'hui encore, nous apaisons le quotidien des peaux sensibles de toute la famille à travers des soins formulés sous contrôle médical qui suivent une charte stricte.

À la clé : une tolérance et une efficacité optimales pour répondre aux besoins spécifiques de toutes les peaux sensibles.



L'ENGAGEMENT AU CŒUR

Aujourd'hui, Mixa va plus loin en s'engageant de façon pérenne auprès d'une cause qui lui est chère : le cœur des femmes. C'est pourquoi nous avons choisi de soutenir la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire qui promeut, finance et accompagne les recherches sur le cœur féminin.



1 FEMME SUR 3 MEURT D'UNE MALADIE CARDIO-VASCULAIRE

Méconnues par une majorité de femmes, les maladies cardio-vasculaires sont pourtant la 1^{ère} cause de mortalité féminine après 55 ans !

Les raisons de ce silence ? Malgré ces chiffres sans appel, les femmes étaient les grandes oubliées de la recherche. En effet, jusqu'à ce jour, la recherche clinique était focalisée principalement sur le cœur masculin et il n'existait pas de traitements spécifiques au cœur féminin. De plus, ces pathologies ne font pas encore l'objet de programmes de sensibilisation d'envergure nationale.

La Fondation Recherche Cardio-Vasculaire, abritée à l'Institut de France, est le fruit de l'expérience d'une patiente. Danièle Hermann, aujourd'hui disparue, fut opérée deux fois à cœur ouvert par le Professeur Alain Carpentier et elle a créé en 2001 la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire dans le but d'organiser un dépistage précoce chez toutes les femmes présentant des facteurs de risque. Mais aussi de mettre en place de toute urgence des études spécifiques sur le cœur des femmes, en pharmacologie et en épidémiologie, comme le soulignent les directives scientifiques américaines et européennes.

« Je dois ma renaissance à la recherche cardio-vasculaire, il faut que demain de plus en plus de malades du cœur profitent des progrès de la recherche. »
Danièle Hermann, Présidente-Fondateur de la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire



PRENEZ VOTRE CŒUR EN MAINS

Face à une telle urgence, Mixa a voulu s'engager sur le long terme auprès de la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire à travers différents leviers :

- ✓ La mise en lumière de cette cause silencieuse à travers des voies médiatiques et publicitaires, afin d'inciter les femmes à se faire diagnostiquer et changer leur habitude.
- ✓ Le financement de la recherche sur le cœur féminin.
- ✓ La remise d'un prix chaque année, décerné à un chercheur qui aura travaillé sur cette cause.



MIEUX COMPRENDRE LA CAUSE

Professeurs et experts* de la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire nous aident à mieux comprendre ce que sont les maladies cardio-vasculaires, les signes qui doivent alerter, ainsi que les grands enjeux de cette cause féminine.

« Les femmes doivent redoubler d'attention aux phases clés de la vie hormonale : contraception, grossesse et ménopause. »

« À douleur égale, les femmes iront moins consulter un médecin et notamment un cardiologue qu'un homme. »

QUE SONT PRÉCISÉMENT LES MALADIES CARDIO-VASCULAIRES ?

Ce terme générique regroupe des maladies qui touchent le cœur et les vaisseaux (artères et veines) : les deux maladies cardiaques les plus fréquentes que sont l'insuffisance coronaire à l'origine de la crise cardiaque (infarctus du myocarde) et l'insuffisance cardiaque qui est liée à une mauvaise contraction du muscle cardiaque (myocarde). On y recense aussi les maladies artérielles les plus communes que sont l'hypertension artérielle (un tiers de la population adulte française) et les accidents vasculaires cérébraux.

QUELLES EN SONT LES PRINCIPALES CAUSES ?

En dehors des maladies génétiques assez rares, elles sont liées à l'athérosclérose conduisant à des dépôts de plaques de cholestérol et de fibrose qui rétrécissent les artères et entraînent l'infarctus du myocarde. Ce phénomène est favorisé par certains facteurs de risque : l'hypertension artérielle, le surpoids, le tabagisme, le diabète, le cholestérol, la sédentarité... Et ce risque cardio-vasculaire est très souvent sous-évalué chez les femmes.

EN EFFET, CES MALADIES TOUCHENT NOMBRE DE FEMMES SANS QU'ON LE SACHE VRAIMENT. COMMENT EXPLIQUER CE SILENCE ?

En France, alors que les maladies cardio-vasculaires représentaient jusqu'à ces dernières années la première cause de mortalité, les cancers sont devenus la première cause de mortalité dans la population totale, mais les maladies cardio-vasculaires restent la première cause de mortalité féminine. Sur le plan historique, elles étaient considérées comme l'apanage de l'homme, dans la mesure où les femmes jeunes étaient relativement protégées jusqu'à leur ménopause alors qu'elles étaient très concernées par le cancer du sein. C'est pourquoi la majorité des études sur l'infarctus du myocarde, qui ont permis des progrès considérables de sa prise en charge, ont concerné les hommes.

COMMENT EXPLIQUER CE TAUX ÉLEVÉ DE MORTALITÉ FÉMININE ?

Le changement de mode de vie des femmes jeunes ces dernières années (notamment tabagisme, pilule...) explique l'augmentation de fréquence de l'infarctus myocardique féminin. Ce qui commence à être bien connu des cardiologues mais peu du grand public. Enfin, il est reconnu que les femmes supportent mieux la douleur que les hommes et qu'à douleur égale, elles iront moins consulter un médecin et notamment un cardiologue qu'un homme.

CONCRÈTEMENT, QUELS SONT LES SIGNES AVANT-COUREURS À SURVEILLER ?

L'infarctus du myocarde chez la femme se présente souvent de façon différente que chez l'homme. Chez lui, il s'agit le plus souvent d'une douleur importante dans la poitrine, à type d'écrasement, qui peut irradier dans les bras, surtout le bras gauche, le cou ou le dos. Chez la femme, même si cette présentation existe, les signes sont souvent beaucoup plus atypiques : douleurs épigastriques (de l'estomac), essoufflement, malaise, palpitations... Et il est parfois très difficile de rapporter ces troubles au cœur.

QUELS SERAIENT LES MEILLEURS RÉFLEXES DE PRÉVENTION ?

Inciter les femmes à adopter une alimentation équilibrée et variée ; Lutter contre la sédentarité et l'obésité ; Supprimer impérativement le tabac surtout en association avec la pilule contraceptive ; Combattre le mauvais stress ; Surveiller le diabète et le cholestérol ; Contrôler l'hypertension artérielle... Les femmes doivent redoubler d'attention aux trois phases clés de la vie hormonale : lors de la prescription de leur première contraception, pendant leur grossesse et à l'âge de la ménopause.

QUE PENSEZ-VOUS DE L'ENGAGEMENT DE MIXA POUR FAIRE PARLER DE CETTE CAUSE MAIS AUSSI POUR SOUTENIR LA RECHERCHE ?

De par son aura et sa notoriété, la marque permettra au grand public et notamment à une grande diversité de femmes de tous les âges et de tous les milieux sociaux-culturels de prendre conscience que leur cœur est un organe vital, un organe dont elles doivent prendre soin et dont elles doivent parler à leur médecin généraliste. Le but : les inciter à leur prescrire un bilan cardiaque plus systématique, notamment à l'âge de la ménopause. Grâce au soutien de Mixa la recherche sur le cœur des femmes va davantage faire parler d'elle. Notre objectif, c'est qu'elle devienne une véritable cause de santé publique comme l'est le cancer du sein, car on le sait les maladies cardio-vasculaires des femmes iront en augmentant.

**Remerciements à : Docteur Catherine Llorens-Cortes (présidente du conseil scientifique du Prix Danièle Hermann et membre du conseil scientifique du programme de recherche «Danièle Hermann-cœur des femmes»); Professeur Michel Desnos (membre du conseil scientifique de la Fondation); Professeur Bernard Lévy (membre du conseil scientifique du programme de recherche « Danièle Hermann-cœur des femmes »); Docteur Daniel Vaiman (lauréat de la première bourse de recherche du programme « Danièle Hermann-cœur des femmes »); Professeur Claudine Junien membre du conseil scientifique du programme de recherche « Danièle Hermann-cœur des femmes »; Astrid Manfredi, déléguée pour la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire et Monsieur Jean-Pierre Hermann membre du conseil d'administration de la Fondation. Retrouvez toutes les informations sur la recherche cardio-vasculaire féminine sur le site de la Fondation : fondation-recherche-cardio-vasculaire.org.*

DES CHIFFRES QUI PARLENT D'EUX-MÊMES

- ✓ **LA 1^{ÈRE} CAUSE DE MORTALITÉ** chez les femmes, ce sont les maladies cardio-vasculaires passés 55 ans.
- ✓ **1 FEMME SUR 3 MEURT** d'une maladie cardiovasculaire en France
- ✓ **100% DES FEMMES** peuvent être touchées, pas seulement celles de plus de 50 ans.
- ✓ **10% DE CARDIOPATHIES** mortelles chez les 25-44 ans
- ✓ **PRÈS DE 400 000 FEMMES** sont hospitalisées par an suite à une maladie cardio-vasculaire dont 33 % avant 65 ans.
- ✓ **1/3 DE LA POPULATION FRANÇAISE** adulte souffre d'hypertension artérielle.



Estelle, UNE FEMME DE CŒUR

Fidèle ambassadrice de notre marque depuis 1996 connue pour son engagement, Estelle Lefébure est tout naturellement devenue la marraine de ce partenariat, en prêtant son image et sa voix à cette campagne avec cette simplicité et cette bienveillance qui la caractérisent.



QUE VOUS INSPIRE CETTE CAUSE DES MALADIES CARDIO-VASCULAIRES FÉMININES, DANS LAQUELLE MIXA A VOULU S'INVESTIR ?

1^{ère} cause de mortalité chez les femmes, 1 femme / 3 meurt d'une maladie cardio-vasculaire... J'ai été extrêmement surprise d'apprendre que les maladies cardio-vasculaires touchaient tant de femmes, dans un silence assourdissant. Ces chiffres alarmants sont bien trop méconnus ! Il faut vraiment que le public féminin, mais aussi masculin, soit informé et sensibilisé. Proche des femmes et de leur bien-être depuis des générations, Mixa aura à cœur de diffuser ces informations de façon large et massive.

VOUS AVEZ TOUT DE SUITE ACCEPTÉ D'Y PARTICIPER AUX CÔTÉ DE MIXA, POURQUOI ?

En tant que femme, mère et égérie de Mixa, cette cause m'a profondément touchée. Impossible de ne pas m'y investir ! C'est quelque chose que j'ai toujours fait, tout au long de ma carrière, mais celle-ci m'est vraiment apparue comme une évidence.

VOUS INSPIREZ NOMBRE DE FEMMES AVEC VOTRE MODE DE VIE SAIN... QUELS CONSEILS LEUR DONNERIEZ-VOUS POUR QU'ELLES FASSENT CE QUI EST BON POUR LEUR CORPS ?

Il est nécessaire pour son corps, son esprit et son cœur d'avoir une pratique du sport qui soit adaptée à sa personne. Cela s'accompagne, bien sûr, d'une alimentation saine et équilibrée. Mais je crois que savoir prendre du temps pour soi, savoir se relaxer, méditer, faire le vide afin d'éliminer le stress quotidien peut aussi être une excellente façon de prendre soin de soi.

ET VOUS, COMMENT FAITES-VOUS POUR VOUS Y CONFORMER ET POUR NE PAS CRAQUER ?

Ne croyez pas cela ! Bien sûr, il m'arrive de faire des écarts, mais sans aucune culpabilité. Dans ces cas-là, je m'efforce de compenser sur les jours suivants. Pour le reste, le yoga ou la sophrologie sont devenus des besoins essentiels dont je ne pourrais plus me passer.

VOUS PRÔNEZ LA BIENVEILLANCE ENVERS SOI-MÊME AVANT TOUT. EN QUOI EST-CE LA CLÉ POUR APPRENDRE À MIEUX PRENDRE SOIN DE SOI ?

Être bien dans ma tête, dans mon corps, c'est ce qui me permet d'être bienveillante envers les autres aussi. C'est en effet la clef pour diffuser et partager autour de soi une belle et positive énergie.

29 SEPTEMBRE, LA JOURNÉE DU CŒUR

Pour la journée du cœur, le 29 septembre, Mixa a remplacé l'ensemble de ses spots produits radio et télé par la campagne réalisée pour promouvoir cette cause auprès d'un large public. Un battement de cœur lent et régulier d'une femme apaisée, l'accélération du rythme provoquée par le sentiment amoureux, et puis le silence d'un cœur qui a lâché... À la fin de cet électrocardiogramme, Estelle Lefébure prend la parole pour vous inciter à prendre votre cœur en mains et à vous renseigner sur lecœurdesfemmes.fr.

Mixa X



Pour découvrir la campagne avec Estelle Lefébure et en savoir plus sur ce partenariat entre Mixa et la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire, rendez-vous sur le site lecoeurdesfemmes.fr.

CONTACTS PRESSE :

Coralie Lemetayer - 06.14.48.28.02 - coralie.lemetayer@loreal.com

Marine Bégin - 01.57.77.09.50 - marine.begin@loreal.com

Retrouvez toute l'actualité des marques sur le site www.presseprivee.com