

BEAUTÉ B.A. DE MARQUE



Mixa vise en plein cœur

Ambassadrice Mixa depuis 1996, Estelle Lefebure prête son visage et sa voix à une campagne de sensibilisation visible sur YouTube et les réseaux sociaux de la marque.

On croit les maladies cardio-vasculaires réservées aux hommes. On a tort. Aujourd'hui, Mixa soutient la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire pour que les femmes ne soient plus les grandes oubliées de la recherche. Par Claire Dhouailly

Le cœur des femmes

On le sait peu, les maladies cardio-vasculaires sont la première cause de mortalité après 55 ans. 100 % des femmes peuvent être touchées, pas seulement les plus de 50 ans, et une femme sur trois en meurt en France. Qui sait, par exemple, que les signes d'une crise cardiaque ne sont pas les mêmes chez les femmes que chez les hommes ? Opérée deux fois à cœur ouvert, Danièle Hermann, qui n'était pas médecin mais disait avoir un « diplôme de patiente », crée en 2001 la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire avec l'Institut de France. Son objectif : œuvrer en faveur de la recherche médicale sur les maladies cardio-vasculaires des femmes. Danièle Hermann n'est plus, mais la Fondation poursuit son action et rappelle que « plus de 70 % de la recherche s'est faite sur les hommes ou les animaux mâles, puis leurs résultats ont été appliqués aux femmes comme si elles n'existaient pas ou étaient des sous-hommes ». S'il est vrai qu'historiquement les femmes étaient, avant la ménopause, moins touchées que les hommes, les modes de vie modernes, notamment le tabac et la prise de la pilule, ont changé la donne.



Danièle Hermann, qui a créé en 2001 la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire avec l'Institut de France.



Mixa veut faire plus qu'embellir la peau des femmes : elle veut les toucher au cœur, en soutenant la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire.



COMMENT PRÉSERVER SON CŒUR ?

Les experts de la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire nous répondent

- Lutter contre la sédentarité et l'obésité.
- Supprimer le tabac, surtout en association avec la pilule contraceptive.
- Combattre le mauvais stress.
- Surveiller le diabète et le cholestérol.
- Contrôler l'hypertension artérielle.
- Redoubler d'attention aux phases clés de la vie hormonale : contraception, grossesse et ménopause.

Soutenir pour prévenir

Mixa veut faire plus qu'embellir la peau des femmes : elle veut les toucher au cœur en soutenant les actions de la Fondation Recherche Cardio-Vasculaire. Ambassadrice Mixa depuis 1996, Estelle Lefebure est la belle marraine de ce partenariat, prêtant son visage et sa voix à une campagne de sensibilisation visible sur YouTube, lecoeurdesfemmes.fr et les réseaux sociaux de Mixa. « J'ai été surprise d'apprendre que les maladies cardio-vasculaires affectaient tant de femmes. Il faut que le public féminin, mais aussi masculin, soit informé et sensibilisé. En tant que femme, mère et égypte de Mixa, cette cause m'a profondément touchée, impossible de ne pas m'y investir ! », raconte la top. L'autre engagement est financier, indispensable moteur pour faire avancer les choses. Depuis 2016, le « Programme de Recherche Danièle Hermann » remet une bourse à un chercheur pour ses travaux sur le cœur. À partir de 2019, Mixa crée en plus le prix « Cœur de femme ». La marque allouera chaque année 30 000 euros au projet vainqueur. Un coup de pouce de plus pour faire avancer la recherche.

PHOTOS SHUTTERSTOCK, DR